



**Vážení kolegové,**

dostává se vám do rukou další vydání produktové ročenky, která vám přináší náměty a inspirace pro další rozvoj vašeho hotelu nebo restaurace.

Doba není jednoduchá a navzdory optimistickým výhledům některých ekonomů si na oživení výkonu našich hotelů a restaurací ještě nejspíše počkáme. V dnešním konkurenčním prostředí je stále těžší přilákat zákazníky a udržet si je. Jedno je však jisté, úspěch mohou očekávat jen ti, kteří nepřestanou zavádět nové, kvalitní služby. Inovace zůstávají i v dobách těžkých základním kamenem úspěchu každé firmy, což platí zvláště o službách cestovního ruchu.

Všichni se zabýváme stále detailněji kontrolou nákladů v našich provozech, a tedy hledáme dodavatele, kteří nabídnou nejlepší kvalitu za optimální cenu. Publikace, kterou právě máte před sebou, vám přináší velmi přehlednou formou možnost se v nabídce dodavatelů lépe orientovat.

Za to bych chtěl také poděkovat tvůrcům tohoto katalogu, který se již každoročně stává neodmyslitelnou součástí pracovní odborné knihovny každého hoteliéra.

Váš

**Ing. Pavel Hlinka**

prezident  
Asociace hotelů a restaurací ČR