

Výrobky, které jsou na trhu více než 100 let, nemohou jen tak rychle zmizet



Restaurace Tamtam, Zlín

Soukromá česká firma TON, výrobce širokého sortimentu židlí, barových židlí, křesel, stolů, věšáků a zahradního nábytku, je svou produkcí největší v Evropě. Roční produkce dosahující jednoho milionu kusů míří především do zemí Evropské unie, Spojených států amerických, Japonska a Austrálie. Na otázku, kam směřuje vývoj v nábytkářském oboru, nám odpovídal Ing. Milan Dostálík, prodejní a marketingový ředitel, TON, a.s.

TON je tradiční výrobce nábytku pro hotely, restaurace a kavárny. Nakolik ovlivňují dnešní požadavky na moderní design zavádění novinek do výroby?

Naši zákazníci se chtějí mezi sebou odlišit. Podle toho, na kterou skupinu cílí, vybírají své zařízení a nábytek. Moderní design by měl skloubit to dobré, co se v minulosti osvědčilo, s novým, které splňuje nový životní styl a vkus ve společnosti. My víme například, že nejlepší židle má čtyři nohy, a designér by měl odrážet současné trendy.

Výsledky zavádění novinek do výroby za poslední 4 roky se promítají do skupiny výrobků DESIGN & WOOD a DESIGN & STEEL. Celkem asi padesátka nových vzorů, při čemž některé dostaly cenu za vynikající design (Design Centrum ČR – 2006). Bez inovace bychom nemohli dostávat projekty na vybavení hotelů, restaurací atp. od renomovaných architektonických studií takřka po celém světě.

Design je otázkou trendu – někdy jen módy. Tradiční sortiment je asi přece jenom stále v kurzu.

Kolik procent tvoří v současnosti a jak tomu bylo řečneme před deseti lety?

Máte pravdu, je to stálice. Dnes tvoří zhruba 20 % našeho sortimentu. Před deseti lety byl tento poměr zhruba stejný. Pokud tyto výrobky jsou na trhu více než 100 let, přežily světové války a různé světové krize, nemohou jen tak rychle zmizet. Na druhou stranu nelze taky očekávat dynamický nárůst prodeje.

Na svých www stránkách vybízíte zákazníky, aby byli kreativní, kombinovali, tvořili. Znamená to, že máte vypracován koncept, který si zákazník může z jisté části dotvořit sám?

Jako výrobní firma nabízíme velkou variabilitu výrobku – vlastně sériovou výrobu na zakázku. Můžete si vybrat ze zhruba 350 položek sedacího a stolovacího nábytku. 30 barev dřeva. Zhruba stovka čalounických materiálů. Když tohle vynásobíme, dostaneme přes milion jedinečně vyrobených modelů. Aby zákazník měl představu, jak který výrobek vypadá v dané barvě a vybraném čalounění, může využít výjimečný nástroj na našem webu – virtuální katalog. Zde se mu on-line vybrané materiály zobrazují na výrobku, a sám tak může posoudit, zda to vyjadřuje jeho styl či nikoli. Prostě tvoří v pohodlí domova.

Můžete nám představit některou ze svých posledních unikátních realizací?

Byla to např. individuální výroba sedacího nábytku do Masných krámů v Českých Budějovicích. Oceňené novinky LYON putovaly do Městského divadla v Brně a TONDO do kavárny Dallmayr v Brně. Radost nám udělala i dodávka naší ikony designu židle č. 014 do SPONGE RESTAURANT v jihokorejském Soulu.

Co vás odlišuje od konkurence, především ze strany dovozců zahraničních značek?

Zachováním podstatné části tradiční technologie (ohýbání dřeva) a lpění na používání buku nám umožňuje u některých modelů poskytovat pětiletou

záruku na pevnost našich výrobků, a to i v náročných gastronomických provozech. Dále je to velká variabilita výrobků, o které jsem již hovořil. Rozběhla se nám dobře spolupráce s designéry. Jsme zkrátka na trhu značka. Rezervy máme s dodací lhůtou, ale na tom teď hodně pracujeme.

www.ton.cz



Spielberk café, Brno